

Rekommendation kring varumärke

Svenska MAB rekommenderar att biosfärområden i Sverige arbetar med befintliga branschorganisationer, så som Naturens Bästa, Krav, Svanen, etc. Vidare rekommenderas att ingen stor kontrollapparat skapas i det enskilda biosfärområdet. Det bör finnas en koppling mellan aktören och verksamheten som biosfärområdet bedriver.

Svenska MAB rekommenderar att varje biosfärområde varumärkesskyddar sitt varumärke och sin logga, för att på så vis ges möjlighet att reglera aktörers möjlighet att använda loggan.

Biosfärambassadörer, alt nätverk som regelbundet genomgår utbildning och/eller uppdatering, som har ett informationssyfte för biosfärområdet kan använda loggan på sin hemsida och/eller i anslutning till sin verksamhet. Ordet ambassadör kan inkluderas i loggan.

Biosfärområden bör uppmuntra att texten: *producerat i ett biosfärområde* används istället för loggan, som är varumärkesskyddad, för varor som producerats i biosfärområdet.